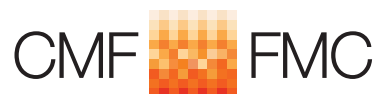




GUIDE DES FINANCEMENTS COMPLEMENTAIRES POUR LE DOCUMENTAIRE

Abstract Etats-Unis, novembre 2011

Réalisé avec le soutien de



Elargir les sources de financement, trouver des financements alternatifs aux financements publics ou en provenance des télédiffuseurs est une préoccupation majeure des réalisateurs et producteurs de documentaires. Au Canada, comme en Europe, le besoin s'en fait de plus en plus sentir, compte tenu des pressions à la baisse exercées sur les budgets des diffuseurs et des ressources publiques limitées qui ne sont pas en mesure de répondre à la demande croissante du public en faveur du documentaire.

Si le milieu documentaire fait déjà appel à des ressources alternatives, il n'existe aucun outil complet, d'envergure internationale, pour faciliter cette recherche de financement très onéreuse pour les producteurs et les cinéastes.

En réponse à ce besoin, l'Observatoire du documentaire en collaboration avec MEDIA, Antenne Grand Sud, souhaite donc publier un guide identifiant les principales sources de financement complémentaires du documentaire. L'Observatoire du documentaire est en charge de la partie nord-américaine de l'étude, couvrant le Canada et les Etats-Unis.

Cette collaboration permettra aux cinéastes et producteurs canadiens et européens de connaître les ressources disponibles pour leurs propres productions ou coproduction. Le guide sera disponible en deux versions, une canadienne et une européenne : chaque publication développera plus spécifiquement les fonds directement accessibles pour le territoire concerné.

L'Observatoire du documentaire s'est appuyé sur l'expertise de MEDIA, Antenne Grand Sud, qui a publié en 2009 d'un guide détaillé du financement alternatif du documentaire en Europe et qui souhaite produire une version complémentaire à ce premier guide.

MEDIA, Antenne Grand Sud, enrichira sa publication des données fournies par l'Observatoire du documentaire, dont certaines ont été mises en évidence par *l'Étude sur le documentaire et les plateformes numériques* publiée par l'Observatoire en février 2011.

Ces publications seront diffusées respectivement dans le réseau européen MEDIA et le réseau canadien de l'Observatoire.

Table des matières

Introduction	p. 2
A) Fondations privées :	
1-Dédiées à l’audiovisuel et autres.....	p. 4
2-Classement thématique.....	p. 8
B) Fondations publiques	p. 14
C) Fondations corporatives	p. 15
D) Prix, bourses, encadrement financier et appel de projets initiés par les festivals	p. 16
E) Parrainage fiscal et centres multi-services	p. 17
F) Coopératives de production indépendante – services locatifs et techniques	p. 20
G) Organismes d’aide aux artistes par État (LISTE)	p. 22
H) Aide à la distribution, la mise en marché et le développement des auditoires	p. 23
I) Télédiffuseurs : vitrines documentaires	p. 26
J) Multiplateforme	p. 29
K) Médias électroniques : investissements ou acquisition de webdocumentaires	p. 30
L) Compagnies d’investissement en cinéma	p. 31

****Les 19 titres de couleur rouge représentent les fondations directement accessibles aux Canadiens.**

FONDS ALTERNATIFS ÉTATS-UNIENS : PARTAGE DES RICHESSES ET DES VALEURS

Le dernier rapport annuel National Center for Charitable Statistics (NCCS) recensait plus de 1,5 million d'organismes sans but lucratif (OSBL) – communément désignés sous l'appellation 501(c)(3) – en activité aux États-Unis, et ce, sans tenir compte des OSBL dont le revenu annuel ne dépasse pas les 25 000 \$.

Environ 11 % des sommes sont attribuées par près de 100 000 organismes – soit plus de 2,3 milliards de dollars américains en 2009 – dédiés au soutien d'initiatives artistiques et culturelles. La répartition de cette contribution fait actuellement l'objet de plusieurs études et débats portant sur le sous-financement des disciplines artistiques moins populaires et des créateurs issus des minorités culturelles.¹ Le fait qu'une large portion des sommes soient allouées aux organismes dont le revenu annuel dépasse les 5 M\$ soulève également de légitimes inquiétudes chez les créateurs².

Les arts numériques en général et le cinéma en particulier figurent parmi les arts bénéficiant d'un soutien substantiel et récurrent de la part des fondations les plus prestigieuses comme des ressources locales les plus modestes. Parce qu'il aborde de front nombre d'enjeux sociaux, qu'il demeure abordable et facilement accessible³, parce qu'il encourage enfin le dialogue et la sensibilisation par-delà les discours de masse véhiculés par les grands consortiums médiatiques, le documentaire jouit plus particulièrement d'un 'capital de sympathie financière' tangible et durable, ne serait-ce parce qu'une majorité des donateurs américains, corporatifs ou privés, locaux ou nationaux, s'est donné pour mission et philosophie d'entreprise de cultiver une forme de pacte communautaire, celui d'offrir des ressources et de documenter la diversité culturelle et économique de la société américaine, prenant ainsi le relais d'un gouvernement ayant cautionné la privatisation de la plupart des services d'aide aux collectivités.

Quoi qu'il en soit, il faut saluer la vision, la cohérence et la solidarité dont font preuve les fondations et toutes les autres ressources financières de soutien aux arts, qu'elles interviennent de manière discrète ou frisant l'auto-promotion. Leur cruciale contribution permet autant de démarrer des projets que d'en assurer leur diffusion commerciale, institutionnelle et communautaire.

¹ "Fusing Arts, Culture, and Social Change: High Impact Strategies for Philanthropy", 2011
http://www.ncrp.org/files/publications/Fusing_Arts_Culture_Social_Change.pdf

² Ces organismes, qui représentent 2 % des demandeurs, se voient pourtant octroyer plus de la moitié des fonds disponibles. Cette donne pourrait bien changer depuis que 150 organismes associés davantage aux causes sociales qu'aux arts, ont créé le Arts and Social Justice Working Group, qui encourage désormais les projets artistiques afin de remplir leur mandat, rejoindre leurs groupes-cibles et utiliser la culture en tant que vecteur de développement économique à part entière. (ibidem, p. 5)

³ Bien qu'il fut démontré que seulement 35 % de la population américaine ne consomme des activités culturelles dite classique – concerts symphoniques ou jazz, théâtre, ballet, arts visuels, films d'auteur. (ibidem, p. 15)

Bien qu'il se veuille exhaustif, ce chapitre ne recense pourtant que la frange la plus visible et active des fonds alloués au documentaire. Il n'en constitue pas moins un portrait fidèle et parfois déroutant de l'abondance, de la diversité, de l'avant-gardisme mais aussi de la politisation de cette offre, bien qu'elle trahisse le modèle imparfait d'une industrie livrée à elle-même en l'absence de soutiens étatiques plus substantiels, à l'heure où la Corporation for Public Broadcasting (CPB) a annoncé des coupes de 120 M\$ US au financement des radios et télévisions publiques pour 2012.⁴

S'adressant majoritairement aux productions américaines, ces ressources s'ouvrent parfois aux projets 'étrangers' ou aux coproductions internationales, une manière de refléter davantage l'interdépendance entre les mouvements collectifs locaux et les grands défis mondiaux.

- Charles-Stéphane Roy
Novembre 2011

⁴ <http://www.lvrj.com/business/business-savvy-lets-vegaspbs-grow-deliver-popular-programs-131940343.html>

A) Fondations privées :

1-Dédiées à l'audiovisuel et autres

Les fondations privées soutiennent parfois les organismes artistiques, parfois les artistes eux-mêmes ou les projets, parfois même d'autres fondations (communautaires ou régionales). Souvent, elles offrent plusieurs programmes d'aide pour l'ensemble de ces bénéficiaires, sur une base unique ou pluriannuelle.

ANIMATING DEMOCRACY INITIATIVE

Mots-clés: USA, WASHINGTON, DÉMOCRATIE, VIE COMMUNAUTAIRE, PRODUCTION

ADOLPH AND ESTHER GOTTLIEB SOCIETY FOUNDATION

Mots-clés: USA, ARTS VISUELS, ARTISTES, BOURSES, ASSISTANCE INTÉRIMAIRE

AKONADI FOUNDATION

Mots-clés: USA, CALIFORNIE, OAKLAND, RACISME, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, JUSTICE

ALFRED P. SLOAN PUBLIC UNDERSTANDING OF SCIENCE AND TECHNOLOGY GRANTS PROGRAM

Mots-clés: USA, NEW YORK, PRODUCTION, SCIENCE, TECHNOLOGIE, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, BOURSE

ANNENBERG FOUNDATION'S EXPLORE INITIATIVE

Mots-clés: USA, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, ENVIRONNEMENT, PRODUCTION, COURT MÉTRAGE, AIDE HUMANITAIRE, LOS ANGELES, CALIFORNIE

ANNIE E. CASEY FOUNDATION

Mots-clés: USA, BALTIMORE, MARYLAND, ÉDUCATION, COMMUNAUTÉ, MULTIPLATEFORME, FAMILLE

ARTHUR VINING DAVIS FOUNDATIONS

Mots-clés: USA, FLORIDE, DIFFUSEUR, SCIENCE, HISTOIRE, ÉDUCATION, PRODUCTION, SÉRIE DOCUMENTAIRE, DOCUMENTAIRE UNIQUE, POSTPRODUCTION, WEB

A. J. MUSTE INSTITUTE

Mots-clés: USA, NEW YORK, JUSTICE SOCIALE, PRODUCTION, INTERNATIONAL

****CINEREACH**

Mots-clés: USA, NEW YORK, INTERNATIONAL, RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, PRIX, JUSTICE, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, SUBVENTIONS, BOURSES

****COLUMBIA FOUNDATION**

Mots-clés: USA, DÉVELOPPEMENT, POSTPRODUCTION, DROITS HUMAINS, ÉCONOMIE, RELÈVE, INNOVATION, ARTS, BOURSES, CALIFORNIE, SAN FRANCISCO

****COMPTON FOUNDATION**

Mots-clés: USA, CALIFORNIE, SAN FRANCISCO, POSTPRODUCTION, PRODUCTION, ENVIRONNEMENT, DROITS HUMAINS

ETTINGER FOUNDATION

Mots-clés: USA, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, PROMOTION, CONNECTICUT, INTERACTIF, VIDÉO, FILM, POLITIQUE, SOCIÉTÉ, ARTS, ENVIRONNEMENT

FEX'S PAUL ROBESON FUND FOR INDEPENDENT MEDIA

Mots-clés: USA, DROITS CIVIQUES, NEW YORK, PRÉPRODUCTION, FILM, VIDÉO, INTERNATIONAL, POLITIQUE, COMMUNAUTÉS

FLEISHHACKER FOUNDATION

Mots-clés: USA, CALIFORNIE, SAN FRANCISCO, ARTS, CULTURE, POSTPRODUCTION

FLINTRIDGE FOUNDATION

Mots-clés: ÉTATS-UNIS, EXPÉRIMENTAL, CALIFORNIE, OREGON, WASHINGTON, ARTS VISUELS, PRODUCTION

****FORD FOUNDATION**

Mots-clés: USA, NEW YORK, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, JUSTICE, LIBERTÉ D'EXPRESSION, PRODUCTION, BOURSES

HARBURG FOUNDATION

Mots-clés: USA, ARTS MÉDIATIQUES, VIDÉO, FILM, INTERACTIF, POLITIQUE, SOCIÉTÉ, ARTS

****HARTLEY FILM FOUNDATION**

Mots-clés: USA, CONNECTICUT, DISTRIBUTION, PRODUCTION, RELIGION, SPIRITUALITÉ, DÉVELOPPEMENT, PARRAINAGE FISCAL

IFP'S ANTHONY RADZIWIŁL DOCUMENTARY FUND

Mots-clés: USA, RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT, NEW YORK, SUBVENTION

****JEROME FOUNDATION'S MEDIA ARTS GRANTS**

Mots-clés: USA, MINNESOTA, NEW YORK, EXPÉRIMENTAL, FILM VIDÉO, AUDIO, INTERACTIF, NOUVEAUX MÉDIAS, EN LIGNE, ARTISTES

****JOHN SIMON GUGGENHEIM MEMORIAL FOUNDATION**

Mots-clés: USA, HISTOIRE, ARTS, CONNAISSANCES, NEW YORK, PRODUCTION, CANADA, INTERNATIONAL

LEF FOUNDATION

Mots-clés: USA, CALIFORNIE, NOUVELLE-ANGLETERRE, ART, DÉVELOPPEMENT, PRÉPRODUCTION, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, HAWAII, NOUVEAU-MEXIQUE

****LUMINA FOUNDATION**

Mots-clés: USA, ÉDUCATION, PRODUCTION, INDIANA, INDIANAPOLIS

LUCIUS & EVA EASTMAN FUND

Mots-clés: USA, JUSTICE SOCIALE, DÉVELOPPEMENT, SUBVENTION

MACARTHUR FOUNDATION MEDIA GRANTMAKING

Mots-clés: USA, CHICAGO, PRODUCTION, POLITIQUE, WEB, POLITIQUE

NATHAN CUMMINGS FOUNDATION

Mots-clés: USA, PRODUCTION, ARTS, DIVERSITÉ, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, COMMUNAUTÉS

RASMUSON FOUNDATION

Mots-clés: USA, ALASKA, ARTS, ÉDUCATION, MATCHING FUNDING, BOURSES

****ROY W. DEAN FILM GRANT**

Mots-clés: USA, PRODUCTION, COURT MÉTRAGE, PETIT BUDGET, BOURSES, COMMANDITE FISCALE, LOS ANGELES, NEW YORK, SERVICES PROFESSIONNELS

SAN FRANCISCO FOUNDATION'S BAY AREA DOCUMENTARY FUND

Mots-clés: USA, CALIFORNIE, SAN FRANCISCO, SUBVENTION, DÉVELOPPEMENT, LONG MÉTRAGE, HISTOIRE

SAMUEL RUBIN FOUNDATION

Mots-clés: NEW YORK, USA, JUSTICE SOCIALE, PAIX

SURDNA FOUNDATION

Mots-clés: USA, NEW YORK, ARTS, ÉDUCATION, JUSTICE SOCIALE, ÉCONOMIE, DIVERSITÉ CULTURELLE, SUBVENTIONS

THE ADRIENNE SHELLY FOUNDATION

Mots-clés: USA, NEW YORK, PRODUCTION, BOURSES, FONDS DE COMPLÉTION, ALLOCATIONS, FEMMES, AUTEUR, FORMATION, INTERNATIONAL

****THE FLEDGLING FUND**

Mots-clés: USA, NEW YORK, BOSTON, LOS ANGELES, MASSACHUSETTS, CALIFORNIE, FEMMES, SANTÉ, BIEN-ÊTRE, PAUVRETÉ, SUBVENTION, PRODUCTION, DISTRIBUTION, COMMUNAUTÉS

THE PARE LORENTZ DOCUMENTARY FUND

Mots-clés: USA, LOS ANGELES, CALIFORNIE, BOURSE, MINORITÉS SOCIALES ET CULTURELLES, INNOVATION, PRODUCTION, ENVIRONNEMENT, JUSTICE, AUTEUR

THE PUFFIN FOUNDATION

Mots-clés: USA, NEW JERSEY, ARTS, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, PRODUCTION

THE ROCKEFELLER FOUNDATION

Mots-clés : USA, NEW YORK, ARTS, ÉDUCATION, CANADA

THE WALLACE ALEXANDER GERBODE FOUNDATION

Mots-clés: USA, SAN FRANCISCO, HAWAII, PRODUCTION, ARTS, DIVERSITÉ, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, COMMUNAUTÉS

UNITED STATES ARTISTS

Mots-clés: ARTS, ÉTATS-UNIS, DONS, MATCH FUNDING, PRODUCTION, CALIFORNIE, LOS ANGELES, BOURSES

W.K. KELLOGG FOUNDATION

Mots-clés: USA, MICHIGAN, COMMUNAUTÉS, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, PRODUCTION, JEUNESSE, RACISME, INTERNATIONAL, AMÉRIQUE LATINE, CARAÏBES, AFRIQUE

WALTER AND ELISE HAAS FUND / THE CREATIVE WORK FUND

Mots-clés: USA, SAN FRANCISCO, CALIFORNIE, SUBVENTIONS, COMMUNAUTÉS

WILLIAM AND FLORA HEWLETT FOUNDATION FUNDS

Mots-clés: USA, CALIFORNIE, ARTS, ENVIRONNEMENT, SOCIAL, RECHERCHE, PRODUCTION, INVESTIGATION, ENQUÊTE, PLURIANNUEL

WYNCOTE FOUNDATION

Mots-clés: USA, PHILADELPHIE, PENNSYLVANIE, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, MÉDIAS, SUBVENTIONS

2-Classement thématique

Tel que mentionné en introduction au chapitre des ressources américaines, la majorité des fonds offerts aux Etats-Unis sont avant tout d'ordre politique : les donateurs cherchent ainsi à stimuler, éduquer et promouvoir auprès du grand public les valeurs et actions définissant leur culture d'entreprise ou leurs traditions familiales.

Certaines associations tiennent plutôt à offrir davantage de visibilité à des groupes sociaux et des groupes d'intérêt minoritaires ou sous-représentés dans les médias.

La liste suivante fait la nomenclature des principales causes privilégiées par ces organismes.

1. ARTS

CHECKERBOARD FILM FOUNDATION

Mots-clés: USA, NEW YORK, ARTS, PRODUCTION, DISTRIBUTION

DANCE FILMS ASSOCIATION

Mots-clés: USA, NEW YORK, ARTS, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, ATELIERS, PRIX

2. LGBT

ASTRAEA VISUAL ARTS FUND

Mots-clés: USA, NEW YORK, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, LGBTi, PRODUCTION, BOURSES, WEB

**FRAMELINE FILM

Mots-clés: USA, SAN FRANCISCO, POSTPRODUCTION, MONTAGE, LGBT, ATELIERS, SUBVENTIONS, DIFFUSION, FESTIVAL

HUMAN RIGHTS CAMPAIGN FOUNDATION (HRCF)

Mots-clés: USA, NEW YORK, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, LGBTi, BOURSES, FORMATION, ATELIERS

3. FEMMES

ITVS WOMEN AND GIRLS LEAD MICROFUND

Mots-clés: USA, SAN FRANCISCO, CALIFORNIE, MICROFINANCEMENT, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, BOURSES, MENTORAT, SERVICES TECHNIQUES

ROOFTOP FILMS

Mots-clés: USA, COPRODUCTION, FEMMES, COURT MÉTRAGE, SUBVENTIONS, NEW YORK, BROOKLYN, INTERNATIONAL

TRIBECA ALL ACCESS FUND

Mots-clés: USA, NEW YORK, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, BOURSES, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES

WOMEN IN FILM FOUNDATION'S FILM FINISHING FUND

Mots-clés: USA, LOS ANGELES, CALIFORNIA, FEMMES, POSTPRODUCTION, PRODUCTION, COURT MÉTRAGE, MENTORAT, SERVICES TECHNIQUES, ÉDUCATION, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES

****WOMEN MAKE MOVIES**

Mots-clés: USA, THÉMATIQUE, NEW YORK, POSTPRODUCTION, FEMMES, ATELIERS, SUBVENTIONS, FINITION

4. DIVERSITÉ CULTURELLE**BLACKPUBLICMEDIA.ORG**

Mots-clés: USA, DIFFUSEUR, NEW YORK, PRODUCTION, FORMATION, ATELIERS, BOURSES, DIVERSITÉ CULTURELLE, AFRO-AMÉRICAINS, ARTS, POLITIQUE, SANTÉ, SPORT

CENTER FOR ASIAN AMERICAN MEDIA

Mots-clés: USA, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, MENTORAT, RELÈVE, ASIE, COURT MÉTRAGE, SUBVENTIONS, BOURSES, SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

CONGRESSIONAL BLACK CAUCUS FOUNDATION

Mots-clés: USA, DIFFUSEUR, WASHINGTON, COURTS MÉTRAGES, DIVERSITÉ CULTURELLE, AFRO-AMÉRICAINS, INTERNATIONAL

CPB/PBS DIVERSITY AND INNOVATION FUND

Mots-clés: USA, DIVERSITÉ CULTURELLE, PRODUCTION, ÉMERGENTS, WEB

FOUNDATION FOR JEWISH CULTURE

Mots-clés: USA, NEW YORK, JUIF, PRODUCTION, BOURSE, SUBVENTION, INTERNATIONAL

****HBO-NALIP (NATIONAL ASSOCIATION OF LATINO INDEPENDANT PRODUCERS) DOCUMENTARY**

Mots-clés: USA, SANTA MONICA, CALIFORNIA, LATINO-AMÉRICAINS, ÉMERGENTS, PRODUCTION, FORMATION

****INDEPENDENT TELEVISION SERVICE (ITVS)'S DIVERSITY DEVELOPMENT FUND**

Mots-clés: USA, PRÉPRODUCTION, MINORITÉS CULTURELLES, SAN FRANCISCO, CALIFORNIE, UNITAIRE, RECHERCHE

LATINO PUBLIC BROADCASTING PUBLIC MEDIA CONTENT FUND

Mots-clés: USA, BURBANK, CALIFORNIA, COURTS MÉTRAGES, SÉRIES, DIVERSITÉ CULTURELLE, LATINO-AMÉRICAINS, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, WEB, SUBVENTIONS

MEDIA FOR DEVELOPMENT INTERNATIONAL

Mots-clés: USA, AFRIQUE, COLORADO, GLENWOOD SPRINGS, INTERNATIONAL, PRODUCTION, DIFFUSION, DIVERSITÉ CULTURELLE, AFRO-AMÉRICAINS, ARTS, POLITIQUE

****NAPT PUBLIC TELEVISION PROGRAM FUND**

Mots-clés: USA, LINCOLN, NEBRASKA, DIVERSITÉ CULTURELLE, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, POSTPRODUCTION, WEB

NATIONAL ASSOCIATION OF LATINO ARTS & CULTURE (NALAC)

Mots-clés: USA, TEXAS, SAN ANTONIO, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, LATINO-AMÉRICAINS, BOURSES, ARTS

NATIONAL MINORITY CONSORTIA

Mots-clés: USA, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, BOURSES, MINORITÉS CULTURELLES

PBS/ ANDY WARHOL FOUNDATION DIVERSE VOICES PROJECT

Mots-clés: USA, NEW YORK, DIVERSITÉ CULTURELLE, PRODUCTION, ÉMERGENTS

RIISING VOICES MICRO-GRANTS: CITIZEN MEDIA OUTREACH PROJECTS

Mots-clés: USA, NEW YORK, LATINO-AMÉRICAINS, PRODUCTION, BOURSES, RECHERCHE, POSTPRODUCTION

TRIBECA ALL ACCESS FUND

Mots-clés: USA, NEW YORK, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, BOURSES, MINORITÉS CULTURELLES

TRIBECA FILM INSTITUTE LATIN AMERICA MEDIA ARTS FUND

Mots-clés: USA, NEW YORK, LATINO-AMÉRICAINS, CARAÏBES, INTERNATIONAL, PRODUCTION, BOURSES, RECHERCHE, POSTPRODUCTION

TRIBECA HEINEKEN VOICES GRANT

Mots-clés: USA, NEW YORK, LATINO-AMÉRICAINS, PRODUCTION, BOURSES, RECHERCHE, POSTPRODUCTION

5. ENVIRONNEMENT

COMPTON FOUNDATION

Mots-clés: USA, CALIFORNIE, SAN FRANCISCO, POSTPRODUCTION, PRODUCTION, ENVIRONNEMENT, DROITS HUMAINS

PLANET FORWARD

Mots-clés: USA, WASHINGTON, PRODUCTION, ENVIRONNEMENT, WEB

PLANET GREEN

Mots-clés: USA, PRODUCTION, ENVIRONNEMENT, WEB

POTRERO NUEVO FUND PRIZE

Mots-clés: USA, CALIFORNIA, PRODUCTION, SUBVENTION, ENVIRONNEMENT

6. RELIGION

BUDDHIST FILM FOUNDATION, INC.

Mots-clés: FONDATION PRIVÉE, USA, CALIFORNIE, RELIGION, BOUDDHISME, SUBVENTION, PARRAINAGE FISCAL, DISTRIBUTION, PRODUCTION

PARABLES.TV (OLYMPUSAT)

Mots-clés: USA, JUSTICE SOCIALE, WEST PALM BEACH, FLORIDA RELIGION, ACQUISITIONS

UNITARIAN UNIVERSALIST FUNDING PROGRAM

Mots-clés: USA, JUSTICE SOCIALE, JAMAICA PLAIN, MASSACHUSETTS, RELIGION, SUBVENTIONS, MATCHING FUND

7. PROTECTION DES ANIMAUX

****THE HUMANE SOCIETY OF THE UNITED STATES**

Mots-clés: USA, PRODUCTION, PRÉPRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, POSTPRODUCTION, ANIMAUX, CALIFORNIA, LOS ANGELES

WORLD WILDLIFE FUND (WWF)

Mots-clés: USA, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, ANIMAUX, WASHINGTON, INTERNATIONAL

8. HISTOIRE

AMERICAN INSIGHT

Mots-clés: USA, PRODUCTION, DISTRIBUTION, DIFFUSION, FESTIVALS, PENNSYLVANIE, PHILADELPHIE, HISTOIRE

PBS AMERICAN EXPERIENCE

Mots-clés: USA, PRODUCTION, ACQUISITION, DIFFUSION, PHILADELPHIE, HISTOIRE

9. HUMANITAIRE

ASHOKA CHANGEMAKERS

Mots-clés: USA, PRODUCTION, ARLINGTON, VIRGINIA, MINORITÉS CULTURELLES, INTERNATIONAL, DIFFUSION, COURTS MÉTRAGES

**FILMAID

Mots-clés: USA, INTERNATIONAL, COPRODUCTION, DISTRIBUTION, DIFFUSION, FESTIVALS, FORMATION, HUMANITAIRE, INTERNATIONAL

UNBOUND PHILANTHROPY

Mots-clés: USA, PRODUCTION, NEW YORK, MINORITÉS CULTURELLES, INTERNATIONAL

10. SOCIAL

THE ARC

Mots-clés: USA, PRODUCTION, WASHINGTON, DÉFICIENCE INTELLECTUELLE

11. MILITARISME

G.I. PICTURES

Mots-clés: USA, PRODUCTION, NEW YORK, DÉVELOPPEMENT, MILITARISME, FORMATION, PROMOTION, DIFFUSION

12. SCIENCE ET TECHNOLOGIE

ALFRED P. SLOAN PUBLIC UNDERSTANDING OF SCIENCE AND TECHNOLOGY GRANTS PROGRAM

Mots-clés: USA, NEW YORK, PRODUCTION, SCIENCE, TECHNOLOGIE, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, BOURSE, DÉVELOPPEMENT

PACIFIC FOUNDATION

Mots-clés: USA, PRODUCTION, NEW YORK, SCIENCE, TECHNOLOGIE, ENVIRONNEMENT

PBS NOVA INTERACTIVE ARCHIVES

Mots-clés: USA, ACQUISITION, SCIENCE, TECHNOLOGIE, ENVIRONNEMENT

13. ÉDUCATION**LUMINA FOUNDATION**

Mots-clés: USA, ÉDUCATION, PRODUCTION, INDIANA, INDIANAPOLIS

B) Fondations publiques

Ces agences gouvernementales furent mises sur pied par le Congrès américain ou les États en tant qu'organismes indépendants de financement.

Leur enveloppe annuelle est soumise aux aléas des priorités budgétaires de chaque région. Elle sert à encourager les projets, les initiatives nationales et les partenariats à valeur ajoutée faisant la promotion de l'histoire, de la culture et des valeurs des diverses agglomérations ou États américains.

ALABAMA HUMANITIES FOUNDATION

Mots-clés: USA, ALABAMA, RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, MATCH FUNDING, SCIENCES HUMAINES

DENVER FOUNDATION'S JUST MEDIA FUND

Mots-clés: USA, COLORADO, DENVER, COMMUNAUTÉ, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES

NATIONAL ENDOWMENT FOR THE ARTS

Mots-clés: USA, ARTS, WASHINGTON, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, DIFFUSION, WEB

NATIONAL ENDOWMENT FOR THE HUMANITIES

Mots-clés: USA, ARTS, WASHINGTON, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, NATIONAL, DIVERSITÉ CULTURELLE, MULTIPLATEFORME, WEB

NEW YORK FOUNDATION FOR THE ARTS

Mots-clés: USA, ARTS, NEW YORK, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, DIVERSITÉ CULTURELLE, SUBVENTIONS, IMMIGRANTS, DONS

PACIFIC PIONEER FUND

Mots-clés: USA, RELÈVE, PRODUCTION, SUBVENTION, CALIFORNIE, OREGON, WASHINGTON

C) Fondations corporatives

Les fondations corporatives visent généralement les initiatives communautaires, les projets traitant de justice sociale et les cinéastes émergents qui utiliseront les ressources technologiques ou matérielles des entreprises.

ADOBE YOUTH VOICES/PBS'S PROJECT VOICESCAPE

Mots-clés: USA, ÉDUCATION, JEUNESSE, RELÈVE, PRODUCTION, DIFFUSEUR, FORMATION

ALPHA CINE LABS/PBS ALPHA CINE AWARD

Mots-clés: USA, SEATTLE, WASHINGTON, POSTPRODUCTION, INTERNATIONAL, PRIX, FORMATION

AT&T FOUNDATION

Mots-clés: FONDATION CORPORATIVE, USA, TEXAS, PROGRÈS COMMUNAUTAIRE, PRODUCTION, BOURSES, ARTS, HISTOIRE

KNIGHT FOUNDATION

Mots-clés: USA, MIAMI, FLORIDA, PRODUCTION, INTERNATIONAL, WEB, DIVERSITÉ CULTURELLE

****PANAVISION NEW FILMMAKER AWARD**

Mots-clés: USA, CALIFORNIE, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, INDÉPENDANT, COURT MÉTRAGE

THE PLAYBOY FOUNDATION

Mots-clés: USA, CHICAGO, ILLINOIS, LIBERTÉ D'EXPRESSION, JUSTICE SOCIALE, POSTPRODUCTION, SUBVENTION, MATCHING FUNDING

D) Prix, bourses, encadrement financier et appel de projets initiés par les festivals

En plus de constituer des vitrines promotionnelles incontournables, les festivals jouent un rôle déterminant dans le démarrage et la finition de projets. Ils sont généralement ouverts aux producteurs et cinéastes internationaux et répondent à des besoins spécifiques selon les diverses étapes auxquelles se trouvent les projets.

BIG SKY DOCUMENTARY FILM FESTIVAL

Mots-clés: USA, MONTANA, MISSOULA, PITCH

FILM INDEPENDENT'S FAST TRACK PROGRAM

Mots-clés: MARCHÉ, PRODUCTION, COMPLÉTION, COPRODUCTION, INTERNATIONAL

FULL FRAME'S GARRETT SCOTT DOCUMENTARY DEVELOPMENT GRANT

Mots-clés: RELÈVE, MENTORAT, DÉVELOPPEMENT

IFP INDEPENDENT FILMMAKER PROJECT (IFP)

Mots-clés: LONGS MÉTRAGES, DIFFUSION, FONDS DE COMPLÉTION, INTERNATIONAL

REALSCREEN SUMMIT

Mots-clés: MARCHÉ, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, POSTPRODUCTION, INTERNATIONAL

SACRAMENTO INTERNATIONAL GAY & LESBIAN FILM FESTIVAL

Mots-clés: POSTPRODUCTION, LGBT, SUBVENTIONS

SILVERDOCS CONFERENCE

Mots-clés: MARCHÉ, PITCH, SUBVENTIONS, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, POSTPRODUCTION, PROMOTION, ACQUISITION, INTERNATIONAL

SUNDANCE INSTITUTE

Mots-clés: SUBVENTIONS, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, POSTPRODUCTION, JUSTICE SOCIALE, MENTORAT, BOURSES DE DÉVELOPPEMENT, CRÉATION

THE GOOD PITCH

Mots-clés: PITCH, INTERNATIONAL

THE WOODS HOLE FILM FESTIVAL

Mots-clés: DÉVELOPPEMENT

TRIBECA FILM INSTITUTE

Mots-clés: DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, MENTORAT, RELÈVE, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, NOUVEAUX MÉDIAS, SUBVENTIONS

E) Parrainage fiscal et centres multi-services

Le parrainage fiscal est un arrangement formel dans lequel un organisme de charité (OSBL) accepte d'endosser un projet conforme à sa mission, dans le but de démarrer une collecte de fonds grâce à des subventions et des dons.

Au lieu de devoir démarrer son propre OSBL, cette option fort populaire aux Etats-Unis permet d'accéder à des subventions et solliciter des dons déductibles d'impôts en production avec la supervision, le soutien et l'approbation de l'OSBL partenaire.

D'autres services connexes, comme la comptabilité, la facturation, l'inscription fiscale, de la consultation budgétaire, et l'envoi de soumissions à d'autres fonds sont souvent offerts par ces organismes-partenaires contre un pourcentage dépréciatif selon les sommes obtenues.

Voici une liste des principaux OSBL américains intégrant un programme de parrainage fiscal dédié aux projets de documentaire, entre autres services.

ARTS ENGINE

Mots-clé : USA, NEW YORK, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

AUSTIN CREATIVE ALLIANCE

Mots-clé : USA, AUSTIN, TEXAS, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

BUDDHIST FILM FOUNDATION, INC.

Mots-clé : USA, BERKELEY, CALIFORNIA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

CENTER FOR INDEPENDENT DOCUMENTARY INC.

Mots-clé : USA, SHARON, MASSACHUSSETS, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

CINE QUA NON

Mots-clé : USA, NEW YORK, FORMATION, MENTORAT, PRODUCTION

CULTURAL MEDIA SERVICES INC.

Mots-clé : USA, SANTA CRUZ, CALIFORNIA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

DANCE FILMS ASSOCIATION

Mots-clé : USA, SHARON, MASSACHUSSETS, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

DOCS IN PROGRESS

Mots-clé : USA, SILVER SPRING, MARYLAND, FORMATION, DIFFUSION

DOCUMENTARY EDUCATIONAL RESOURCES

Mots-clé : USA, WATERTOWN, MASSACHUSSETS, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

EXPERIMENTAL TELEVISION CENTER LTD.

Mots-clé : USA, NEW YORK, NEWARK VALLEY, FORMATION, DIFFUSION

FILMMAKERS COLLABORATIVE, INC.

Mots-clé : USA, WALTHAM, MASSACHUSETTS, FORMATION, DIFFUSION

FRACTURED ATLAS

Mots-clé : USA, NEW YORK, FORMATION, DIFFUSION

INDEPENDANT ARTS & MEDIA

Mots-clé : USA, SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

INDEPENDENT FILMMAKER PROJECT (IFP)

Mots-clé : USA, BROOKLYN, NEW YORK, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION, MARCHÉS

INDEPENDENT PICTURES

Mots-clé : USA, NEW YORK, FORMATION, DIFFUSION, FORMATION, ATELIERS

INTERNATIONAL DOCUMENTARY ASSOCIATION

Mots-clé : USA, LOS ANGELES, CALIFORNIA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION, PROMOTION

NEW YORK WOMEN IN FILM & TELEVISION

Mots-clé : USA, NEW YORK, FORMATION, DIFFUSION, FORMATION, ATELIERS

NORTHWEST FILM FORUM

Mots-clés : USA, SEATTLE, WASHINGTON, FORMATION, DIFFUSION, FORMATION, ATELIERS, SERVICES TECHNIQUES, PRODUCTION

PAN LEFT PRODUCTIONS

Mots-clés : USA, TUCSON, ARIZONA, FORMATION, DIFFUSION, FORMATION, ATELIERS, SERVICES TECHNIQUES, PRODUCTION

PASADENA ARTS COUNCIL

Mots-clés : USA, PASANEDA, CALIFORNIA, FORMATION, FORMATION, ATELIERS

PITTSBURGH FILMMAKERS/PITTSBURGH CENTER FOR THE ARTS

Mots-clés : USA, PITTSBURGH, PENNSYLVANIA, FORMATION, DIFFUSION, FORMATION, ATELIERS, SERVICES TECHNIQUES, PRODUCTION

PUBLIC COMMUNICATIONS, INC. / PUBLIC MEDIA, INC.

Mots-clés : USA, NEW YORK, ADMINISTRATION

SAN FRANCISCO FILM SOCIETY

Mots-clés: USA, CALIFORNIE, SAN FRANCISCO, SUBVENTION, MENTORAT, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, POSTPRODUCTION, INNOVATION, DISTRIBUTION, MARKETING, PARRAINAGE FISCAL, FINANCEMENT PARTICIPATIF, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

SOUTHERN DOCUMENTARY FUND

Mots-clés : USA, DUNHAM, NORTH CAROLINA, WEB, MENTORAT, FORMATIONS

THE BIG PICTURE FILM AND VIDEO FOUNDATION

Mots-clé : USA, SMYRNA, GEORGIA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION, ÉMERGENT

THE WOODS HOLE FILM FESTIVAL

Mots-clés : USA, URBANA, ILLINOIS, PRODUCTION, FORMATIONS

THIRD WORLD NEWSREEL

Mots-clés : USA, NEW YORK, MENTORAT, FORMATIONS

URBAN MEDIAMAKERS

Mots-clés : USA, NORCROSS, GEORGIA, PRODUCTION, FORMATIONS

URBANA-CHAMPAIGN INDEPENDENT MEDIA CENTER

Mots-clés : USA, URBANA, ILLINOIS, PRODUCTION, FORMATIONS, DIFFUSION

WOMEN MAKE MOVIES

Mots-clés : USA, URBANA, ILLINOIS, PRODUCTION, FORMATIONS, DIFFUSION

F) Coopératives de production indépendante – services locatifs et techniques

La Bay Area Video Coalition et l’Austin Film Society ont permis de faire respectivement de San Francisco (Californie) et d’Austin (Texas) de véritables centres névralgiques de la production indépendante américaine.

Ces coopératives, qui proposent sous un même toit des services techniques, de l’encadrement professionnel, de la location d’équipement, des résidences d’artistes, des projections et parfois même des bourses de production, misent d’abord et avant tout sur le partage des outils, du financement et des connaissances entre ses membres.

D’autres initiatives ont été lancées ailleurs, tel que le DocuClub et Docs in Progress, des séries de projections de documentaires en work-in-progress suivie des commentaires des membres du club afin d’aider les cinéastes à l’étape de la postproduction.

Les coopératives sont des ressources locales indispensables aux cinéastes indépendants étrangers afin d’obtenir rapidement des informations sur une région, ainsi que la main-d’œuvre qualifiée, les services et l’équipement disponible sur place.

Voici une liste des principales coopératives en activité aux Etats-Unis. La plupart sont accessibles aux Canadiens et aux Européens, sous réserve d’adhérer à l’organisme.

ALLIANCE FOR COMMUNITY MEDIA

Mots-clé : USA, MCLEAN, VIRGINIA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION, MÉDIAS

AMPLIFYME

Mots-clé : USA, BOSTON, MASSACHUSETTS, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

ARTISTS' TELEVISION ACCESS

Mots-clé : USA, SAN FRANCISCO, CALIFORNIE, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

ATHENS CENTER FOR FILM & VIDEO

Mots-clé : USA, ATHENS, OHIO, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

AUSTIN FILM SOCIETY’S TEXAS FILMMAKERS' PRODUCTION FUND

Mots-clé : USA, AUSTIN, TEXAS, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION

BAY AREA VIDEO COALITION

Mots-clé : USA, SAN FRANCISCO, CALIFORNIE, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

CENTER FOR DIGITAL STORYTELLING

Mots-clé : USA, BERKELEY, CALIFORNIA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

CHICAGO FILMMAKERS

Mots-clé : USA, CHICAGO, ILLINOIS, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

COMMUNITY FILM WORKSHOP OF CHICAGO

Mots-clé : USA, CHICAGO, ILLINOIS, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

CULTURAL MEDIA COLLABORATIVE

Mots-clé : USA, NEW YORK, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

DOCUCLUB

Mots-clé : USA, NEW YORK, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

EMPOWERMENT PROJECT

Mots-clé : USA, CHAPEL HILL, NORTH CAROLINA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION, MÉDIAS

HARVESTWORKS

Mots-clé : USA, NEW YORK, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION, ARTS

INDEPENDENT FILMMAKERS ALLIANCE

Mots-clé : USA, LOS ANGELES, NEW YORK, CHICAGO, SEATTLE, VANCOUVER, TORONTO, DALLAS, AUSTIN, ORLANDO, CALGARY, WINNIPEG, CANADA, ILLINOIS, COLOMBIE-BRITANNIQUE, ONTARIO, FLORIDA, ALBERTA, MANITOBA, CALIFORNIE, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, SERVICES TECHNIQUES

LOUISIANA FILMMAKERS GRANT FUND PROGRAM

Mots-clé : USA, BATON ROUGE, LOUISIANA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

MEDIA ARTS CENTER SAN DIEGO

Mots-clé : USA, SAN DIEGO, CALIFORNIE, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

SEATTLE 911 MEDIA ARTS CENTER

Mots-clé : USA, SEATTLE, WASHINGTON, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

THE PEW CENTER FOR ARTS & HERITAGE

Mots-clé : USA, PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION, BOURSES, ÉMERGENT, SUBVENTIONS

THE STANDBY PROGRAMM

Mots-clé : USA, NEW YORK, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

G) Organismes d'aide aux artistes par État (LISTE)

Chacun des 56 États et juridictions américains a établi un conseil des arts susceptibles d'aider les producteurs médiatiques à compléter leurs projets. Ces soutiens, qui sont pour la plupart réservés aux résidents des divers territoires desservis par les agences, peuvent être offerts par les municipalités, les comtés ou par l'État.

On peut également consulter le répertoire mis en ligne par la National Assembly of State Arts Agencies ([NASAA](#)), une organisation nationale chargée de regrouper, représenter et desservir l'ensemble des conseils des arts aux États-Unis.

H) Aide à la distribution, la mise en marché et le développement des auditoires

Cette section regroupe des initiatives de diffusion, de promotion, de distribution, d'acquisition ou de vente pour le marché DVD mises de l'avant par des compagnies de distribution, des associations, des événements et des fondations dédiées de près ou de loin au documentaire.

Cette liste n'est pas exhaustive mais rassemble les principaux intervenants à ce chapitre.

AREA23A MOVIEEVENTS

Mots-clés : USA, SANTA MONICA, CALIFORNIA

ARTHOUSE FILMS

Mots-clés : USA, NEW YORK, ACQUISITION, PRODUCTION, DVD, INTERNATIONAL

ART ENGINE

Mots-clés : USA, NEW YORK

CACTUS THREE

Mots-clés : USA, NEW YORK, ACQUISITIONS, PRODUCTION, COMPLÉTION

CARNIVALESQUE FILMS

Mots-clés : USA, BROOKLYN, NEW YORK, WEB, DIFFUSION

DEEP DISH TV

Mots-clés : USA, NEW YORK, PRODUCTION

DOCUMENTARY CHANNEL DOC STORE

Mots-clés : USA, NASHVILLE, TENNESSEE, WEB, DIFFUSION

DOCURAMA FILMS

Mots-clés : USA, NEW YORK, ACQUISITIONS, DVD, WEB, INTERNATIONAL

FENTON COMMUNICATIONS

Mots-clés : USA, NEW YORK, WEB, DIFFUSION

HARGROVE ENTERTAINMENT INC.

Mots-clés : USA, NEW YORK

IMPACT ARTS + FILM FUND (IAFF)

Mots-clés : USA, DIFFUSION

LORBER HT DIGITAL

Mots-clés : USA, NEW YORK, DVD, ACQUISITIONS, INTERNATIONAL

MICROCINEMA INTERNATIONAL

Mots-clés : USA, HOUSTON, TEXAS, INTERNATIONAL, ACQUISITIONS

MONARCH FILMS

Mots-clés : USA, NEW JERSEY, ACQUISITIONS

National Film Network

Mots-clés : USA, LANHAM, MARYLAND, COURT MÉTRAGE, MOYEN MÉTRAGE, LONG MÉTRAGE

NEHST STUDIOS

Mots-clés : USA, NEW YORK, ACQUISITIONS, DVD

NEW DAY FILMS

Mots-clés : USA, NEW YORK, ACQUISITIONS

NEW VIDEO DIGITAL SERVICES

Mots-clés : USA, NEW YORK, WEB, INTERNATIONAL

OCULE FILMS

Mots-clés : USA, SANTA MONICA, CALIFORNIA, PRODUCTION

PARTICIPANT MEDIA

Mots-clés : USA, BEVERLY HILLS, CALIFORNIA

PBS INTERNATIONAL

Mots-clés : USA, BOSTON, MASSACHUSSETS, ACQUISITION, INTERNATIONAL

RO*CO PRODUCTIONS

Mots-clés : USA, SAUSALITO, CALIFORNIA, INTERNATIONAL

SPECIALTY STUDIOS/VIDEO PROJECT

Mots-clés : USA, SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

SUNDANCE INSTITUTE ARTIST SERVICES PROGRAM

Mots-clés : USA, BEVERLY HILLS, CALIFORNIA, WEB, DIFFUSION

THE GLOBAL FILM INITIATIVE

Mots-clés : USA, SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, PRODUCTION

THE WORKBOOK PROJECT (WBP)

Mots-clés : USA, WEB, DIFFUSION

TYPECAST FILMS

Mots-clés : USA, SEATTLE, WASHINGTON, ACQUISITIONS, MINORITÉS CULTURELLES, INTERNATIONAL

VISIONMAKER VIDEO

Mots-clés : USA, LINCOLN, NEVADA, DVD, PRODUCTION

WITNESS.ORG

Mots-clés : USA, BROOKLYN, NEW YORK, WEB, DIFFUSION

WOMEN MAKE MOVIES - THE WMM COLLECTION

Mots-clés : USA, NEW YORK, ACQUISITIONS

WORKING FILMS

Mots-clés : USA, NORTH CAROLINA, INTERNATIONAL

I) Télédiffuseurs : vitrines documentaires

Cette section fait état des principales initiatives de ‘commissionning’ (licence et/ou acquisition) et de diffusion du documentaire parmi les chaînes généralistes, spécialisées et les stations regroupées sous l’appellation ‘P.E.G.’, ou Public, Educational and Government Access TV – financée directement par l’auditoire, à vocation éducative, d’obédience gouvernementale ou communautaire.

Dans certains cas comme PBS, les chaînes reçoivent à leur tour du financement de fondations privées ou corporatives soutenant les contenus axés sur certains thèmes sociaux.

On y retrouvera également des appels de projets lancés par ces chaînes aux documentaristes émergents, qui se traduiront par diverses interventions – financières, techniques, logistiques – déterminantes dans la finition de leurs films.

1. Télédiffuseurs publics

AMERICAN PUBLIC TELEVISION (APT) EXCHANGE PROGRAM

Mots-clés : USA, BOSTON, MASSACHUSETTS, ACQUISITIONS

CORPORATION FOR PUBLIC BROADCASTING

Mots-clés : USA, WASHINGTON, LATINO-AMÉRICAINS, PRODUCTION, MINORITÉS CULTURELLES, DIFFUSION

CREATE TV

Mots-clés : USA, BOSTON, MASSACHUSETTS, ACQUISITIONS, DIFFUSION

INDEPENDENT TELEVISION SERVICE (ITVS)

Mots-clés : USA, SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, DIFFUSION, MATCHING FUND, INTERNATIONAL, POSTPRODUCTION, MINORITÉS CULTURELLES

PBS

Mots-clés : USA, NEW YORK, DIFFUSION, PRODUCTION, SÉRIES, ANIMATION, HISTOIRE, ACQUISITIONS

THIRTEEN

Mots-clés : USA, NEW YORK, DIFFUSION, WEB, ACQUISITIONS, SÉRIES, COURTS MÉTRAGES

WETA

Mots-clés : USA, ARLINGTON, VIRGINIA, DIFFUSION, PRODUCTION

WGBH BOSTON

Mots-clés : DIFFUSION, SCIENCE, PRODUCTION

WNET

Mots-clés : DIFFUSION

WORLDCOMPASS

Mots-clés : DIFFUSION, SCIENCE, WEB

2. Organismes partenaires des télédiffuseurs publics

AMERICAN DOCUMENTARY (AMDOC)

Mots-clés : PRODUCTION, FONDS COMPLÉTION, POSTPRODUCTION

CAAM JAMES T. YEE FELLOWSHIP

Mots-clés : FORMATION, FONDS COMPLÉTION, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, ASIE, MINORITÉS CULTURELLES

NATIONAL BLACK PROGRAMMING CONSORTIUM

Mots-clés : AFRO-AMÉRICAIN, INTERACTIF, MENTORAT, FORMATION, ÉDUCATION, DIFFUSION, WEB

NATIONAL EDUCATIONAL TELECOMMUNICATIONS ASSOCIATION (NETA)

Mots-clés : ÉDUCATION, FORMATION

PACIFIC ISLANDERS IN COMMUNICATIONS

Mots-clés : COURTS MÉTRAGES, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, MINORITÉS CULTURELLES, ACQUISITIONS

PBS AMERICAN EXPERIENCE

Mots-clés : HISTOIRE, ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIE, DIFFUSION

3. Chaînes câblées / spécialisées

A&E INDIEFILMS

Mots-clés : ACQUISITION, COMPLÉTION, SUBVENTIONS, DIFFUSION

CURRENT TV

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIES, DIFFUSION, WEB

DISCOVERY COMMUNICATIONS

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIES, DIFFUSION

DOCUMENTARY CHANNEL

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, COURTS MÉTRAGES, WEB, DIFFUSION

ESPN FILMS

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIES, DIFFUSION, SPORT

HBO DOCUMENTARIES

Mots-clés : ACQUISITION, COMPLÉTION, SUBVENTIONS, DIFFUSION, WEB, DIFFUSION

INDEPENDANT FILM CHANNEL (IFC)

Mots-clés : ACQUISITIONS, DIFFUSION

MTV FILMS

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIES, DIFFUSION, MUSIQUE

NATIONAL GEOGRAPHIC'S ALL ROADS SEED GRANT PROGRAM

Mots-clés : DIFFUSEUR, AUTOCHTONE, MINORITÉS CULTURELLES, BOURSE, PRODUCTION, COURT MÉTRAGE

PARABLES.TV (OLYMPUSAT GROUP)

Mots-clés: JUSTICE SOCIALE, WEST PALM BEACH, FLORIDA RELIGION, ACQUISITIONS

PLANET GREEN

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIES, DIFFUSION, WEB

SHOWTIME NETWORKS

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIES, DIFFUSION, MUSIQUE

SUNDANCE CHANNEL

Mots-clés : ACQUISITIONS, DÉVELOPPEMENT, COMPLÉTION, WEB, DIFFUSION

4. Soutiens à la relève**HBO-NALIP (NATIONAL ASSOCIATION OF LATINO INDEPENDANT PRODUCERS) DOCUMENTARY COMPETITION**

Mots-clés : ÉMERGENT, LATINO-AMÉRICAINS, BOURSE, POSTPRODUCTION

LATINO PUBLIC BROADCASTING PUBLIC MEDIA CONTENT FUND

Mots-clés : ÉMERGENT, LATINO-AMÉRICAINS, BOURSE, POSTPRODUCTION, WEB

J) Multiplateforme

Qu'il soit multiplateforme, multimédia, transmédia ou interactif, le documentaire s'adapte et innove sur les nouvelles plateformes de diffusion – le mobile, les tablettes numériques, le web, la télé connectée.

Les Etats-Unis ont rapidement investi ce créneau de diffusion alternatif, si bien que plusieurs sites hébergent et font la promotion de ces documentaires auprès des auditoires branchés.

Cette rubrique inclut les plateformes de création web, les fonds spécifiques aux projets multiplateforme et certains projets interactifs d'exception.

BAVC PRODUCERS INSTITUTE FOR NEW MEDIA TECHNOLOGIES

Mots-clés : USA, WEB, SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, SCIENCE, TECHNOLOGIE, ARTS, ANIMATION

EXPERIMENTAL TELEVISION CENTER

Mots-clés : USA, WEB, FONDS DE COMPLÉTION

INTERACTIVE NARRATIVES

Mots-clés : USA, WEB, INTERNATIONAL, DIFFUSION

KCET.org Web stories Series

Mots-clés : USA, WEB, LOS ANGELES, CALIFORNIA

LATINO PUBLIC BROADCASTING PUBLIC MEDIA CONTENT FUND

Mots-clés : USA, BURBANK, CALIFORNIA, WEB, DÉVELOPPEMENT, PRÉPRODUCTION, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, LATINO-AMÉRICAINS, COURTS MÉTRAGES, SÉRIE

MOZILLA'S WEB MADE MOVIES

Mots-clés : USA, WEB, TECHNOLOGIE, INTERNATIONAL

NATIONAL ENDOWMENT FOR THE HUMANITIES DIGITAL HUMANITIES START-UP GRANTS PROGRAM

Mots-clés : USA, WEB, SCIENCE, TECHNOLOGIE

PBS NOVA INTERACTIVE ARCHIVES

Mots-clés : USA, WEB, SCIENCE

PBS/YouTube Video Your Vote

Mots-clés : USA, WEB, POLITIQUE

TRIBECA FILM INSTITUTE (TFI) LATIN AMERICA MEDIA ARTS FUND

Mots-clés : USA, WEB, MINORITÉS CULTURELLES, CARAÏBES, MEXIQUE, LATINO-AMÉRICAINS

TRIBECA FILM INSTITUTE (TFI) NEW MEDIA FUND

Mots-clés : USA, NEW YORK, WEB, JUSTICE SOCIALE, PRODUCTION

K) Médias électroniques : investissements ou acquisition de webdocumentaires

Le webdocumentaire a la cote auprès des diffuseurs et des groupes médiatiques. Il permet de rejoindre rapidement et à moindre frais un auditoire souvent complémentaire à ceux des salles ou de la télévision, en plus de contribuer à augmenter l'achalandage et l'effervescence publicitaire sur leurs sites web.

NEW YORK TIMES LENS

Mots-clés: USA, NEW YORK, INTERNATIONAL, WEB, COURTS MÉTRAGES, DIFFUSION, ACQUISITION

****THE ECONOMIST FILM PROJECT**

Mots-clés: USA, INTERNATIONAL, WEB, MONTAGE, SUBVENTIONS, COURTS MÉTRAGES, LONGS MÉTRAGES, DIFFUSION, ACQUISITION

VICE MAGAZINE/INTEL'S THE CREATORS PROJECT

Mots-clés: USA, INTERNATIONAL, WEB, MONTAGE, SUBVENTIONS, COURTS MÉTRAGES, LONGS MÉTRAGES, DIFFUSION, ACQUISITION

L) Compagnies d'investissement en cinéma

Cette section rassemble les sociétés d'investissement dans la production documentaire. Certaines d'entre elles produisent à leur tour des films.

Les modes de financement vont du capital-risque à l'investissement pluriannuel – ce qui convient particulièrement aux exigences de la production documentaire; d'autres optent plutôt pour le micro-financement, notamment à l'étape de la postproduction.

Dans la majorité des cas, ces sociétés d'investissement souhaitent collaborer avec des réalisateurs ou producteurs qui considèrent le risque financier comme une partie fondamentale du processus de création.

AID+ABET

Mots-clés: USA, LOS ANGELES, CALIFORNIA, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION

CHICKEN & EGG PICTURES

Mots-clés: FONDATION PRIVÉE, USA, NEW YORK, SAN FRANCISCO, CALIFORNIE, FEMMES, ENVIRONNEMENT, DROITS HUMAINS, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, COMPLÉTION, BOURSE, SUBVENTION

CINETIC (CRM)

Mots-clés: USA, NEW YORK

CREATIVE CAPITAL PROGRAM

Mots-clés: USA, NEW YORK, CAPITAL-RISQUE, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, ARTS, INTERNATIONAL

FILM ANGELS

Mots-clés: USA, CALIFORNIA, CAPITAL-RISQUE, PRODUCTION

FILM FINANCES, INC.

Mots-clés: USA, LOS ANGELES, CALIFORNIA, CAPITAL-RISQUE, PRODUCTION, INTERNATIONAL, DVD

FILM VENTURE

Mots-clés: USA, CAPITAL-RISQUE, PRODUCTION

GREENESTREET FILMS

Mots-clés: USA, BEVERLY HILLS, CALIFORNIA, CAPITAL-RISQUE, PRODUCTION, ARTS, INTERNATIONAL

IMPACT PARTNERS

Mots-clés: USA, NEW YORK, CAPITAL-RISQUE, PRODUCTION, JUSTICE SOCIALE, DIFFUSION, INTERNATIONAL

NAKED EDGE FILMS (NEF)

Mots-clés: USA, CAPITAL-RISQUE, PRODUCTION, INTERNATIONAL, PRÊTS, SUBVENTIONS, BOURSES

NEXT WAVE FILMS

Mots-clés: USA, NEW YORK, COMPLÉTION, PRODUCTION, POSTPRODUCTION

ROOFTOP FILMS

Mots-clés: INVESTISSEMENT, USA, COPRODUCTION, FEMMES, COURT MÉTRAGE, SUBVENTION, NEW YORK

SOLARIS ENTERTAINMENT COMPLETION PARTNERS FUND

Mots-clés: USA, VENICE, CALIFORNIA, PRODUCTION

THE DOCUMENTARY FOUNDATION

Mots-clés: FONDATION PRIVÉE, USA, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, PRODUCTION, ÉDUCATION